



Бекіттемін
«Мухаметжан Тынышбаев атындағы Академияның Академиялық
«ЛБ» институтының директоры
АО «ALT Университет» имени Мухаметжана Тынышбая
Мусаева Г.С.
«26» 02 2024 ж.

ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04171 Логистикадағы бизнесі басқару

Білім деңгейі: магистратура

Оку мерзімі: 2 жыл

Қабылдау жылы: 2024 ж.

Модуль	Цикл	Компонент	Пәннін атауы	Жалпы енбек сыйымдылығы		Семестр	Оку нағижелері	Пәннін қысқаша сипаттамасы	Пререквизиты	Постреквизиты	Кафедра
				академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль I – IT технологиясы және бизнес	БП	ТК	Бизнесегі BI платформалары	180	6	2	ОН1, ОН4, ОН10	Бизнес-интеллект (Business Intelligence, BI) және үйимдарға деректерді түсіну және акпараттандырылған шешімдер кабылдау, процестерді оңтайландыру, нарыкты талдау және бәсекеге кабілеттілік үшін деректерді талдауга және визуализациялауда комектесетін құралдар зерттеледі. Оқыту барысында BI есептерін құрумен және бизнесің накты сценарийлеріндегі деректерді талдаумен байланысты жобалар орындалады.	Бизнесі зерттеу	Эмоциялық жасанды интеллект	Акпараттық-коммуникациялық технологиялар
			Цифрлық экономикадағы BIG Data				ОН1, ОН3	Үлкен колемдегі деректердің сипаттамаларын, олардың көздері мен түрлерін карастырады, Hadoop, Spark, NoSQL сиякты үлкен деректерді жинауга, сактауга, өндеуге және талдауга арналған құралдар мен платформаларды зерттейді. Маліметтер базасы және басқалары;		Жобалар мен бағдарламаларды талдау және бағалау	Эмоциялық жасанды интеллект, Жеткізу тізбегіндегі логистикалық

			4	5	6	7	8	9	10	процесстерді модельдеу және	
1	2	3								11	12
Модуль 2 - Жобаларды бағалау және талдау	БП	TK	Жобалар мен бағдарламаларды талдау және бағалау	270	9	1	ОН3, ОН10	бизнес-процесстерді колдау және стратегиялық шешімдер кабылдау үшін деректер аналитикасын колдану дағдыларын қалыптастырады. Зерттеу барысында әртүрлі салалар мен бизнес салаларында үлкен деректерді пайдаланудың нақты жағдайлары қарастырылады	Бизнесстегі BI платформалары	Тарату желілерін модельдеу және тапсырысты басқару (E-Fulfillment)	Көліктегі логистика және менеджмент
			Маркетингті талдау және нарыкты зерттеу				ОН1, ОН3, ОН10	Пән студенттерде заманауи тәсілдерге негізделген маркетингтік талдау және нарыкты зерттеу саласындағы экономикалық ойлау мен білімнің интегралды жүйесін қалыптастырады, оның нәтижелері тек өндірісті ғана емес, сонымен катар өнімді (тауарларды) откізу процесін жоспарлауға мүмкіндік береді, қызметтері), койылған максаттарға кол жеткізуді қамтамасыз ету және кәсіпорынның бәсекеге кабілетті позицияларын, оның тиісті нарыктағы әлеуетті мүмкіндіктерін анықтау	Стратегиялық менеджмент	Бизнесті зерттеу	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 3 - Жеткізу тізбегін модельдеу және болжая	БП	TK	Жеткізу тізбегіндегі логистикалық процестерді модельдеу және болжая	270	9	1	ОН7	Пән логистикалық жүйелерді модельдеу және болжая туралы негізгі түсініктерді менгеруге ықпал етеді. Логистикалық ағындардың түрлері және оларды модельдеу көрсетілген. Логистикалық жүйелердің түрлері карастырылады. Модельдеу эксперименттерін жоспарлау және баскару талқыланады. Модельдеу нәтижелерін визуализациялау әдістері берілген.	Жобалар мен бағдарламаларды талдау және бағалау	Тарату желілерін модельдеу және тапсырысты баскару (E-Fulfillment)	Көліктегі логистика және менеджмент
			Логистикалық процестерді баскару және модельдеу				ОН5, ОН7, ОН9	Пән жеткізуіден логистикалық ағындар пайда болған сәттен бастап дайын өнімді соңғы тұтынушыға өткізу сәтіне дейін логистикалық жүйеде олардың пайда болу ретімен берілген логистикалық жүйелердің негізгі буындары саласындағы білімді калыптастырады.	Жобалар мен бағдарламаларды талдау және бағалау	Тарату желілерін модельдеу және тапсырысты баскару (E-Fulfillment)	
Модуль 3 - Жеткізу тізбегін модельдеу және болжая	БП	TK	Тарату желілерін модельдеу және тапсырысты баскару (E-Fulfillment)	180	6	2	ОН7, ОН9	Пән әртүрлі факторларды (компанияның мамандануы, оны дамыту стратегиясы, іске асырылатын қызмет көрсету саясаты) ескере отырып, өзгермелі бәсекелестік орта және тапсырысты қадағалаудың цифрлық құралдарын белсенді енгізу, компанияның желілік құрылымын құрудың практикалық дағдыларын колдану және логистикалық және сауда инфрақұрылымының колда бар объектілерін онтайландыру жағдайында Сауда және өнеркәсіптік компаниялардың тапсырыстарын болу желілерін әзірлеу және дамыту бойынша дағдыларды калыптастыруға бағытталған. қызметтің үлттүк ерекшеліктері)	Жеткізу тізбегіндегі логистикалық процестерді модельдеу және болжая	Эмоциялық жасанды интеллект	Көліктегі логистика және менеджмент
			Операциялық логистикалық колдауға арналған жергілікті аппараттық жүйелер (WMS/TMS).				ОН4, ОН7, ОН9	Пән койма процестерін онтайландырады және ресімдейді, койма жұмысының тиімділігін арттырады, ТМҚ ұтымды орналастырады, койма кеністігін пайдалануды онтайландырады, клиенттердің өтінімдерін өндеу кезінде келісімшарттарды бакылауды есепке алады және койма жұмысын талдау және жоспарлау үшін койма операцияларын бакылайды	Бизнесстегі BI платформалары	Эмоциялық жасанды интеллект	

Модуль 4 -	БП	ТК	Шетелде шығу модулі / тағылымдама	420	14	2	ОН4, ОН7, ОН9	Бағдарлама шетелде тағылымдамадан өтеді, онда тындаушылар магистрлік жобаны (жеке жобаларды әзірлеуге бағытталған) орындау бойынша материал жинаиды, олардың тақырыптары тындаушылардың кәсіби қызметін ескере отырып анықталады. Тағылымдама мен жобалық жұмыс бейінді сарапшылардың консалтингтік колдауымен сүйемелденеді. Тындаушылар әзірлеген (жобалар корытынды аттесттаттау болып табылатын жария корғауға шығарылады.	Бизнесті зерттеу	Заманаудың көшбасшының жұмсақ дағдылары	
------------	----	----	---	-----	----	---	---------------------	--	------------------	---	--

Кафедра менгеруші «Коліктегі логистика және менеджмент»

Кенжебаева Г.Ж.